
INVESTIGACIÓN

Recibido: 28/03/2019 --- Aceptado: 28/06/2019 --- Publicado: 15/09/2020

JÓVENES Y SU PARTICIPACIÓN CIUDADANA A TRAVÉS DE LOS WIKI PARTIDOS Y EL PARTIDO DIGITAL EN MÉXICO 2018

Youth and their citizen participation through the wiki parties and the digital party in Mexico 2018

Hugo Sánchez Gudiño.¹ Universidad Nacional Autónoma de México. México.
hugosgudinio@yahoo.com.mx

RESUMEN

La crisis de credibilidad que durante años construyeron los Partidos Políticos y un desencanto casi generalizado en contra de la forma en que se ejerce la política y la reforma electoral que entró en vigor en enero de 2014, son algunos de los indicadores que provocaron que emergiera una oleada de Candidaturas Independientes cuyos resultados trajeron consigo la oxigenación parcial del sistema político mexicano y abrieron un nuevo debate sobre el Empoderamiento Ciudadano. Inspirados en la idea de un Wiki Partido – donde la participación fuese a través de las tecnologías y de las redes sociales---, y los modelos de los Partidos Piratas de Alemania y Suecia, distintos grupos de jóvenes en todo México comenzaron los trabajos de organización de un Wiki Partido y de un Partido Digital encaminados a impulsar Candidaturas Independientes y Ciudadanas.

PALABRAS CLAVE: Participación Ciudadana - Sociedad Red - Wiki Partidos - Partido Digital - Empoderamiento Juvenil.

ABSTRACT:

The credibility crisis that the Political Parties built for years and an almost general disenchantment against the way in which politics and the electoral reform that came into effect in January 2014 are exercised, are some of the indicators that caused a wave of Independent Candidacies whose results brought with them the partial oxygenation of the Mexican political system and opened a new debate on Citizen Empowerment. Inspired by the idea of a Party Wiki-where participation was through

¹ Dr. en Ciencia Política (UNAM). Profesor-Investigador UNAM; Miembro IAMCR y ALAIC; Autor de una Treintena de Libros entre los que destacan: “López Obrador 2018-¡Al Cielo Por Asalto!” (2020), “Fakecracia” (2020) y “Prensa y Poder en el Sexenio de Carlos Salinas” (2018).

Sánchez Gudiño, H.

Jóvenes y su participación ciudadana a través de los wiki partidos y el partido digital en México 2018

technology and social networks-, and the models of the Pirate Parties in Germany and Sweden, different groups of young people throughout Mexico began the work of organization of a Wiki Party and a digital Party aimed at promoting Independent and Citizen Candidacies.

KEY WORDS: Citizen Participation – Network Society – Wiki Parties – Digital Party – Youth Empowerment.

JOVENS E SUA PARTICIPAÇÃO CIDADÃ ATRAVÉS DOS WIKI PARTIDOS E O PARTIDO DIGITAL NO MÉXICO 2018

RESUMO

A crise de credibilidade que durante anos construíram os Partidos Políticos e um desencanto quase generalizado contra a forma em que se exerce a política e a reforma eleitoral que entrou em vigor em Janeiro de 2014, são alguns dos indicadores que fizeram com que emergisse uma onda de Candidaturas Independentes cujos resultados trouxeram a oxigenação parcial do sistema político mexicano e abriram um novo debate sobre o empoderamento Cidadão. Inspirados na ideia de um Wiki Partido – onde a participação fosse através das tecnologias e das redes sociais---, e os modelos dos Partidos Piratas da Alemanha e Suécia, diferentes grupos de jovens em todo México começaram os trabalhos de organização de um Wiki Partido e de um Partido Digital encaminhados a impulsar Candidaturas Independentes e Cidadãs.

PALAVRAS CHAVE: Participação cidadã – Sociedade Red – Wiki Partidos – Partido Digital – Empoderamento Juvenil.

Como citar el artículo:

Sánchez Gudiño, H. (2020). Jóvenes y su participación ciudadana a través de los wiki partidos y el partido digital en México 2018. [Youth and their citizen participation through the wiki parties and the digital party in Mexico 2018]. *Vivat Academia. Revista de Comunicación*, 152, 91-99. doi: <http://doi.org/10.15178/va.2020.152.91-99>

Recuperado de:

<http://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/1272>

1. INTRODUCCIÓN

“Hay que dinamitar las relaciones de poder entre instituciones y poderes fácticos desde adentro para poder transformarlas”. (Pedro Kumamoto/Febrero-2018)

En el México de hoy ha crecido el rechazo a la partidocracia, ganando fuerza las iniciativas que sugieren liderazgos ciudadanos que nazcan fuera de los Partidos, que como fuerza externa al sistema, obligue a transformarse. En este sentido el soplo nuevo en los años por venir puede provenir de una Candidatura Independiente a la

Presidencia, única y con un programa, con un equipo de campaña y de gobierno, y una planilla de candidatos independientes que la acompañe. De esta manera, la disputa del futuro podría darse entre los verdugos de la partidocracia y sus defensores y beneficiarios.

Trazamos como hipótesis de trabajo la siguiente: La elección Intermedia de 2015 fue la primera aparición en comicios del Instituto Nacional Electoral (INE), que como consecuencia de la Reforma Electoral de 2014, ahora interviene de manera directa, con facultades propias, en los procesos electorales de ámbito local y federal.

En este sentido, se ubicó en un escenario de crispación social que se extendió hasta contagiar la conducta y discurso de los partidos y candidatos, situando las campañas electorales como más ríspidas y polarizadas de nuestro país por los abusos, excesos y arbitrariedades cometidos de manera consistente y sistemática por los Partidos, resultó prometedor apoyar a los Wiki Partidos, que impulsaron las Candidaturas Ciudadanas e Independientes.

2. OBJETIVOS

Por lo anterior, planteamos como objetivo general: que a partir de un marco teórico que tiene como soporte la Sociedad Red, los Wiki Partidos, el Empoderamiento Juvenil, los Partidos Digitales y la Participación Ciudadana, establecer las bases para analizar la Figura de Candidato Independiente contenida en la Reforma Electoral de 2014 y puesta a prueba en 2015 y 2018. En especial de aquella que tiene contenidos de corte analítico y valorativo sobre la sociedad conectada, la movilización ciudadana y la desafección política, la transparencia, y la video-cracia.

3. METODOLOGÍA

La Metodología de este trabajo plantea: Contextualizar el tema en un marco histórico que se basa en la Comunicación Política y la Sociología. En especial de aquella que tiene contenidos de corte analítico y valorativo sobre la sociedad conectada, la movilización ciudadana, los procesos de empoderamiento y la ciudadanía digital.

4. DISCUSIÓN

4.1. Reflexiones Teóricas de una democracia mediática

En los primeros años del siglo XXI nuestras sociedades se inscriben en un punto de inflexión inédito en la historia reciente: la transición entre el universo de la televisión y el universo del Internet, el tránsito de la Tele-Democracia a la Ciber-Democracia. En esa nueva sociedad que se está formando, los actores políticos tradicionales van con retraso, y los internautas ensayan nuevos comportamientos, sin hoja de ruta, pero con imaginación y con ansias de que se escuche su voz.

En 1996 Castells escribía que una revolución tecnológica –que pivota a las tecnologías de la información–, estaba modificando la base material de la sociedad a un ritmo acelerado. Diez años después añadía que la burocracia intentaría usar Internet como un tablón de anuncios para la comunicación unidireccional; y algunos individuos desafectos usarían Internet para mofarse de los políticos, para hacer llamamientos a las expresiones insurgentes de valores políticos alternativos, y una ciudadanía activa podría encontrar en Internet el medio para sortear los filtros de los *mass media* y de los partidos políticos crear redes con las que afirmaban su autonomía colectiva. (Castells,2013).

Castells hablaba de la “Sociedad Red”, a la que define como aquella cuya estructura social está compuesta de redes activadas por tecnologías digitales de la comunicación y la información basadas en la micro eléctrica. Las redes digitales son globales por su capacidad para auto reconfigurarse de acuerdo con las instrucciones de los programadores, trascendiendo los límites territoriales e institucionales a través de redes de ordenadores comunicadas entre sí.

La Sociedad Red trae consigo cambios en el espacio público donde la sociedad delibera y construye sus percepciones y decisiones. Este espacio, que fue construido en torno al Estado nación democrático en un momento en que el centro del mundo era el Estado, ha sido erosionado en su capacidad de representación por la globalización, por la construcción de identidades en las que la gente se reconoce y que no coinciden necesariamente con su ciudadanía sino con su identidad religiosa o étnica, local o territorial, de género o personal. (Ibidem).

Así, tenemos distintos esfuerzos teóricos de académicos que con mayor o menor acierto han venido configurando esta nueva realidad política definida por la centralidad de lo Mediático: Mediocracia (Phillips-1975), Video política (Sartori-1992), Democracia de la Opinión Pública (Minc-1995), y Principado Mediático (Colomé-2001). (Robinson,1976).

4.2. El fenómeno viral de los candidatos independientes

Crisis de Credibilidad de los Partidos Políticos: Desencanto Generalizado en Contra de la Política y la Reforma Electoral de 2014, uno de los Indicadores que provocaron Oleadas de Candidaturas Independientes, que pueden leerse como la Oxigenación Parcial del Sistema Político Mexicano, y que abrieron un Nuevo Debate sobre los procesos de Empoderamiento juvenil y la Ciudadanía Digital.

Así, observamos que entre 2015 y 2016 creció en más de un 50 por ciento el número de ciudadanos interesados en obtener una candidatura independiente. Con el slogan “Políticos, sus patrones los mexicanos estamos hasta la madre”,6 candidatos independientes se unieron, en video, para solicitar el apoyo ciudadano para la contienda de junio de 2016. (Guzmán, 2016)

Envueltos en la bandera antisistema, casi todos tenían un discurso de cuestionamiento a la partidocracia y arremetían contra “los políticos de siempre” para ganar electores. Sin embargo, la mayoría de ellos provenía del propio sistema de partidos.

La Elección Intermedia de 2015 en México fue para los Candidatos Independientes: Alfaro, Clouthier, Kumamoto, Lemus y ‘El Bronco’. Sin embargo, en entidades como Veracruz, Puebla, Tamaulipas, Chihuahua, etc., fueron aprobadas múltiples leyes electorales ‘Anti- Bronco’.

4.3 Kumamoto, wiki-partido y el partido digital

El punto de inflexión de Wiki Política se dio en junio de 2015 cuando uno de sus fundadores, el jalisciense Pedro Kumamoto, ganó un lugar en el Congreso de Jalisco. La clave fue una campaña austera con el apoyo de cientos de voluntarios quienes transmitieron a los votantes un programa electoral con objetivos claros y precisos. La semilla de la organización se incubó en 2012 después de las elecciones presidenciales y como resultado del Movimiento #YoSoy132: “Una de las demandas en esos días era que la política era muy corrupta y vertical. Wiki Política es el esfuerzo de crear un espacio de organización política en el que el mayor número de personas posibles participen”, señala Rodrigo Cornejo, miembro de la organización. (Romero,2018)

La movilización ciudadana estuvo enfocada inicialmente a formar un nuevo partido político. Inspirados en la idea de un Wiki Partido – donde la participación fuese a través de las tecnologías –, y los modelos de los Partidos Piratas de Alemania y Suecia, dos grupos de jóvenes en la ciudad de México y Jalisco comenzaron los trabajos de organización: “La gente está desencantada de la política. Hay una indignación y molestia con la clase política, pero aun así nos ha costado trabajo. Por eso necesitamos encontrarnos con las personas que están indignadas y compartir los anhelos y las oportunidades de cambio” –sostienen. Por lo que su centro de organización son sus integrantes, las personas y fortalecer la idea de que el servicio público es una herramienta para el beneficio común. (Sánchez, 2018)

Tiempo después Kumamoto y sus camaradas del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), al saber que el esquema partidario requería un financiamiento excesivo y un modelo clientelar como soporte para impulsar una estructura vertical, decidieron hacer un alto en el camino. Y es que en efecto, su labor política con bases comunitarias nos recuerda más a la organización de los caracoles zapatistas, los indignados del 15M o los *Occupy Wall Street*. (Núñez, 2017)

Después del triunfo de Kumamoto la organización creció en Jalisco y cientos de personas se acercaron a sus fundadores para descifrar las claves de su éxito. Los miembros de Wiki Política coincidían en señalar que la coyuntura política en el Estado de Jalisco –alternancia política y la reconfiguración de sus tradicionales partidos–, creó las condiciones necesarias para el desarrollo de su propuesta. Así

Kumamoto y Wiki Política han caminado logrando un triunfo de impacto nacional, al conseguir reducir el financiamiento público de los partidos políticos en Jalisco.

La fórmula de Wiki Política ha conseguido posicionarse en 10 estados mexicanos. En 2018 consiguió las firmas necesarias para llevar a la boleta electoral a Kumamoto para el Senado; tres Candidatos a la Cámara de Diputados y 13 Aspirantes a congresos locales en: Jalisco, Ciudad de México, Yucatán, San Luis Potosí y Nuevo León.

Por otra parte, el Instituto Nacional Electoral (INE) entregó la acreditación para que inicie el proceso de constitución del nuevo Partido Digital en México. Esta iniciativa buscará impulsar un proyecto de ciudadanía digital mucho más participativo e incluyente. La creación de esta fuerza política, es promovida por un grupo de activistas en medios digitales encabezados por Ricardo Fernández Audiffred y Amado Avendaño Villafuerte. Esta organización buscará abrir un canal directo de participación política en todos los temas de la agenda nacional: seguridad pública, derechos humanos y sociales, acceso a la salud, seguridad social, cultura, perspectiva de género, medio ambiente, oportunidades de desarrollo y, desde luego, derechos digitales. (Redacción, 2019)

Será un partido que utilice las aplicaciones de teléfonos, las redes sociales y el Internet, para olvidarse de estructuras del pasado que trabajan de manera presencial con grandes organigramas que encarecen la democracia.

La idea en principio era crear una plataforma en la que la gente pudiera opinar de temas públicos y vincularla a los partidos políticos para que tomaran en cuenta esas opiniones, pero convencidos de que los partidos no les harían caso, Amado Avendaño y Ricardo Fernández decidieron plantearse el reto de convertir esa plataforma en un partido político: El Partido Digital. (Zepeda, 2019)

Más allá de las elecciones, Wiki Política y el Partido Digital pugnan por transmitir que el valor de la política no se encuentra sólo en los procesos electorales sino en la participación de los ciudadanos en su comunidades de cara al futuro: "Si no llegamos a sacar los resultados que quisiéramos en 2018, nos van a ver en el 2021, en el 2024. No nos preocupa porque estamos hackeando al sistema de partidos y esto va a tomar años, no se va a ganar simplemente por la elección de este año". (Ibidem)

5. CONCLUSIONES / wiki-partidos, empoderamiento juvenil y ciudadanía digital

Durante varios años se habló de la posibilidad de ampliar el sistema político y abrirlo para que ciudadanos independientes pudieran competir electoralmente sin el aval de un partido. La idea fue un avance frente a la grave crisis de desconfianza que tienen los ciudadanos ante los partidos políticos. Finalmente con la reforma electoral de 2014 se aprobó esta figura. Se estrenó en 2015 y sus primeros resultados mostraron que la apertura funcionaba. Años después permitieron la aparición de los

Wiki Partidos o Partidos Digitales. Por lo tanto se plantean las siguientes conclusiones:

Con el 100% de actas computadas, el INE confirmó una diferencia de 31 puntos de AMLO con relación al segundo lugar de Ricardo Anaya. En total 56 millones 512 mil 557 mexicanos emitieron su voto. Al culminar el cómputo distrital de las actas de las elecciones 2018, se confirmó el triunfo del candidato presidencial Andrés Manuel López Obrador. De acuerdo con las cifras finales presentadas por el INE, el Candidato de la Coalición "Juntos Haremos Historia", obtuvo un total de 30 millones 113 mil 483 votos que equivalen al 53.19%; (Reveles,2018).

El 1º de julio quedará marcado como una "dura jornada" para los Candidatos Independientes (ciudadanos): de los 411 candidatos a una alcaldía, sólo 20 ganaron. Y de 37 candidatos a diputados federales bajo el mismo principio, ninguno alcanzó la victoria. Las otras dos grandes derrotas fueron para Pedro Kumamoto y Manuel Clouthier, quienes junto con Raúl González y Pablo Salazar se quedaron en el camino de llegar al Senado; (García,2018).

En 2018 las Candidaturas Independientes abiertas a la Participación Ciudadana, Trazaron dos Rutas de Acción: 1) La seguida por los Políticos Profesionales, ajenos a la Ciudadanía, que resultaron un Fraude: pues Falsificaron Firmas; y 2) La Novedosa Participación Juvenil a través del Wiki Partido y la incipiente aparición del Partido Digital, aún con un carácter local pero significativo; y se consolidó la Wiki Política y apareció el Partido Digital: Ambos Movimientos Juveniles convirtieron a las Plataformas Digitales en sus Principales Herramientas para buscar Generar un Cambio a través del llamamiento a la Movilización Social. Así esta Generación Líquida (Bauman), se Confrontará con la Partidocracia en una Batalla que se antoja lenta y prolongada.

6. REFERENCIAS

Castells, M. (2013). *La Sociedad Red*. Barcelona. Paidós.

García, C. (5 de julio de 2018). Tuvo AMLO 30 millones 47 mil votos, según cómputos distritales en *El Universal*.

Guzmán S. (4 de febrero de 2016). Independientes a Políticos: Estamos hasta la Madre en *El Financiero*.

Kumamoto, P. (1 de julio de 2018). Tiempo de lo Inesperado en *El Financiero*.

Martínez Ahrens, J. (5 de octubre de 2015). Se necesita una candidatura independiente única para ganar en *El País*.

Sánchez Gudiño, H.

Jóvenes y su participación ciudadana a través de los wiki partidos y el partido digital en México 2018

Núñez, E. y Aguilar, A. (13 de marzo de 2016). El Boom de los Independientes en Fondo y Forma No. 118, suplemento del periódico *Reforma*.

Núñez, E. (19 de noviembre de 2017). Breve Historia de los Independientes en Fondo y Forma No. 204, suplemento del periódico *Reforma*.

Redacción. (25 de febrero de 2019). Crean Partido Digital en *El Universal*.

Robinson, M. (1976). *Public Affairs Television and the Growth of Political Malaise, The Case of the Selling the Pentagon* en *American Political Science Review* Vol. 70. No. 3.

Reveles Aguilar, J. C. (10 de julio de 2018). INE termina cómputo de elección presidencial: AMLO obtiene más de 30 millones de votos en *Animal Político*. Recuperado de www.animalpolitico.com.

Rodríguez, J. (1 de julio de 2018). "Las tendencias no me favorecen en esta elección, felicito a @lopezobrador_ por el resultado. Esta lucha independiente aún no termina, tenemos mucho trabajo que hacer y es importante que trabajemos de la mano ciudadanos y gobernantes. #ProhibidoRendirse" en Twitter. Recuperado de <https://twitter.com/JaimeRdzNL/status/1013598644417826816>.

Romero, T. (Mayo de 2018). Wiki-Candidato en *Universitarios*, suplemento del periódico *Reforma*.

Sánchez Gudiño, H. (25 de enero de 2018). El Bronco Versus el Peje Rumbo 2018 en *Tiempo de Alacranes* No. 223. Recuperado de www.tiempodealacranes.wordpress.com.

Sánchez Gudiño, H. (10 de julio de 2018). López Obrador Presidente y la Rebelión de los Descalzos en *Tiempo de Alacranes* No. 289. Recuperado de www.tiempodealacranes.wordpress.com.

Sartori, G. (1998). *Homo Videns. La sociedad teledirigida*. México. Taurus

Wolton, D. (1995). *La Comunicación Política: construcción de un modelo*. Buenos Aires, Argentina. Hermes.

Zarate, A. (10 de marzo de 2016). ¿Un Candidato Independiente? en *El Universal*.

Zepeda, A. (19 de marzo de 2019). Apuestan a política disruptiva en línea en *Excélsior*.

AUTOR/ES:

Hugo Sánchez Gudiño

Sánchez Gudiño, H.

Jóvenes y su participación ciudadana a través de los wiki partidos y el partido digital en México 2018

Dr. en Ciencia Política (UNAM). Profesor-Investigador de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS) de la UNAM, así como de la FES-UNAM-Aragón; Miembro IAMCR, ALAIC, AMIC, AMECIP Y ALICE; Autor de una Treintena de Libros entre los que destacan: "López Obrador 2018-¿Al Cielo Por Asalto? (2020), "Fakecracia" (2020), "Prensa y Poder en el Sexenio de Carlos Salinas" (2018) y Pasado, Presente y Futuro de los Partidos Políticos en México (2012). Analista Político de TV-Mexiquense, Radio-TV-UNAM, Radio Ibero y en Noticieros de Javier Solórzano.

hugosgudino@yahoo.com.mx