

RESEÑA/REPORT

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y HABILIDADES DIRECTIVAS

Beatriz Peña Acuña

Dikynson, Madrid, 2016

María Dolores De Juan Vigaray¹: Universidad de Alicante. España.

mayo@ua.es

El libro, “Dirección de Comunicación y Habilidades Directivas”, se caracteriza por ser de interés tanto para los estudiantes de la materia, como para todos aquellos profesionales que sean conscientes de la importancia en la gestión empresarial, de una correcta y efectiva estrategia de comunicación y de una adecuada gestión de las habilidades directivas de los recursos humanos de una empresa.

Este libro, derivado de todo ese trabajo conjunto, está concebido, en su primera parte, como una introducción y profundización en la Dirección de Comunicación en el mundo de la empresa, que tiene el objetivo de descubrir los principales ámbitos de actuación de un Director de Comunicación (DirCom): la comunicación interna y externa y su relación con la gestión del conocimiento; las estrategias de comunicación actuales que se decantan por la comunicación a través de las plataformas virtuales y las redes sociales; la consolidación de la imagen de la empresa y de sus directivos; y el estudio de las últimas tendencias en la investigación dentro del mundo de la Comunicación.

En la segunda parte se profundiza en un área fundamental en la gestión empresarial: el liderazgo y las habilidades directivas de los recursos humanos de una empresa. Por un lado se describen, de forma cronológica, las principales teorías de liderazgo que se han implantado en la gestión de recursos en el ámbito empresarial, y por otro se describen algunas competencias concretas, y habilidades, que el directivo debe desplegar en su actuación diaria, se atiende a la importancia de las competencias de comunicación interpersonal y se presentan cuestiones más recientes, como es el coaching empresarial o la creatividad orientada a la innovación. En definitiva, se trata de un trabajo actual y profundo, que espero que el lector disfrute, y que al mismo tiempo pueda enriquecerse con su contenido.

Datos de la autora del libro

Beatriz Peña Acuña es Profesora Titular acreditada del Departamento de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Católica San Antonio. Periodista. Profesora de Grado y Posgrados (Máster de Marketing y Comunicación,

¹ **María Dolores de Juan Vigaray**: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Dpto. de Marketing. Área Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad de Alicante. España

mayo@ua.es

Máster de Calidad, etc.). Investigadora principal del grupo multidisciplinar "Desarrollo personal". Es prolífica en publicaciones sobre Dirección de Comunicación, Liderazgo y Empresa. Ha visitado varias universidades extranjeras.