



EL ESTUDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS PROGRAMAS UNIVERSITARIOS PARA MAYORES

THE STUDY OF MEDIA IN UNIVERSITY PROGRAMS FOR SENIORS

AUTOR

M^a Verónica de Haro de San Mateo: Profesora de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia. Murcia (España).

mvdeharo@um.es

RESUMEN

Los Programas Universitarios para Mayores constituyen un marco estratégico para el desarrollo de la formación continua porque contribuyen, entre otros aspectos, no sólo a hacer efectivo el derecho a la educación a lo largo de la vida sino también al empleo creativo del ocio y del tiempo libre, al acceso a la cultura, a la formación científica, cultural y social y, en definitiva, a la promoción del bienestar y la calidad de vida.

En la llamada Sociedad de la Información se hace indispensable comprender la naturaleza de la Prensa. El objetivo del presente trabajo es resaltar la presencia de materias relacionadas con el estudio de los medios de comunicación en el Aula Senior de la Universidad de Murcia para incidir en la importancia que esta institución docente concede al conocimiento de la dinámica de los *mass media* en su Programa Universitario para Mayores.

PALABRAS CLAVE

Medios de comunicación - Programas Universitarios para Mayores - Universidad de Murcia - Aprendizaje Permanente.

ABSTRACT

The University Programs for Seniors provide a strategic framework for the development of longlife learning because they contribute to exercise their rights to education throughout life, the creative employment of the leisure, to access to the

culture or to the social formation and, definitively, to promotion of the well-being and the quality of life.

In the Information Society is necessary to understand the nature of the Media. The aim of this work is to highlight the presence of subjects related to the study of media in the University Programs for Seniors of the University of Murcia to highlight the importance of this educational institution grants the knowledge of the dynamics of the mass media.

KEY WORDS

Media - University Programs for Seniors - University of Murcia - Longlife learning.

ÍNDICE

- 1. INTRODUCCIÓN
- 2. LOS PROGRAMAS UNIVERSITARIOS PARA MAYORES EN ESPAÑA
 - 2.1 El Aula Senior de la Universidad de Murcia.
- 3. EL ESTUDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS PROGRAMAS UNIVERSITARIOS PARA MAYORES EN ESPAÑA. EL EJEMPLO DEL PROGRAMA FORMATIVO DEL AULA SENIOR DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA.
- 4. CONCLUSIONES
- 5. BIBLIOGRAFÍA

1. INTRODUCCIÓN

El envejecimiento demográfico es uno de los mayores triunfos de las políticas de salud pública y de desarrollo de la sociedad. Pero la senectud de la población constituye también el gran desafío del tercer milenio al propiciar notables transformaciones en todas las esferas de la vida familiar, social, sanitaria, política y educacional. Históricamente, la sociedad ha asumido la formación de niños y jóvenes y, últimamente, está comenzando a ocuparse también, en este sentido, de las personas mayores. En nuestros días, prevalecen representaciones sociales, estereotipos y numerosos prejuicios acerca de la vejez y son muchas las personas de avanzada edad que, en ocasiones por desinformación, viven ancladas en un modelo que conceptualiza a la edad propecta en términos de pasividad, pérdida y desvinculación. Pero, frente a este modelo, se alza otro esperanzador representado por aquellas personas que viven su vejez considerándola una etapa más de la vida, plena de posibilidades.

En este contexto, parece claro que la educación tradicional está en deuda con los mayores que buscan nuevas formas de enseñanza - las que fomentan la educación para la actividad o educación a lo largo de la vida - basadas en nuevas estructuras que les

permitan crecer, crear, comunicarse, transmitir sus experiencias, continuar con la formación personal, aprendiendo y enseñando. (García Araneda, 2007: 52). Estas personas que siguen un proceso de envejecimiento normal y que optan por afrontar la vejez de forma activa parecen conservar unas muy buenas capacidades de aprendizaje. La experiencia acumulada y su gran motivación las convierte además, en sujetos con grandes posibilidades cognitivas. Al hilo de esta consideración, Sáez Carreras (2003: 36) sostiene que “en primer lugar, no hay muestras que limiten la participación a una determinada edad y, en segundo lugar, no hay barreras, en términos antropológicos, que invoquen la capacidad o incapacidad de los mayores para aprender. Es cierto que sus motivaciones mayoritarias no tienden a obtener un sueldo en términos vocacionales o profesionales – una de las reglas de oro por las que se estructura la institución universitaria –, de ahí que prefieran ‘temas humanos y existenciales’ más que programas orientados ‘hacia el conocimiento técnico y hacia una profesión futura’. Pero la presencia en las Universidades es fundamental para ellos”.

En los últimos años, la comunidad universitaria está asumiendo, entre sus nuevos retos educativos, el compromiso para la formación de este colectivo. Los Programas Universitarios para Mayores constituyen un marco estratégico para el desarrollo de la formación continua porque contribuyen, entre otros aspectos, no sólo a hacer efectivo el derecho a la educación a lo largo de la vida sino también al empleo creativo del ocio y del tiempo libre, al acceso a la cultura, a la formación científica, cultural y social y, en definitiva, a la promoción del bienestar y la calidad de vida. (Amador Muñoz, 2009: 1-2).

En este artículo se pone de relieve la experiencia del Aula Senior de la Universidad de Murcia como ejemplo de estas nuevas formas de enseñanza que propician espacios para la continuación de la educación personal. Y es que, empleando una expresión acuñada en el seno de una reunión de la Comisión Europea celebrada el 23 de octubre de 2006 en Bruselas, nunca es tarde para aprender, más si se tiene en cuenta que el aprendizaje permanente fomenta la inclusión social y la participación ciudadana¹.

Inmersos en la llamada Sociedad de la Información, el objetivo del presente trabajo es resaltar la presencia de materias relacionadas con el estudio de los medios de comunicación en el Aula Senior de la Universidad de Murcia para incidir en la importancia que esta institución docente concede al conocimiento de la dinámica de los *mass media* en su programa formativo para mayores.

¹ Para ampliar información de los contenidos de la reunión de la sección de Comunicación de la Comisión Europea celebrada el 23 de octubre de 2006 en Bruselas, ver el siguiente enlace : http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/en/com/2006/com2006_0614en01.pdf [fecha de consulta: 10 de octubre de 2010]

2. LOS PROGRAMAS UNIVERSITARIOS PARA MAYORES EN ESPAÑA

En los países desarrollados en general y en nuestro país en particular, han proliferado los Programas Universitarios para Mayores en los últimos años. Imitando el modelo francés, en 1978 surgen en España las Aulas de la Tercera Edad. Pero no es sino hasta la década de los 90 cuando la universidad se abre a este *target* de población propiciando dos modelos docentes:

- a) el que favorece programas integrados en la oferta de las diferentes titulaciones regladas, permitiendo que, aunque no tengan los requisitos de acceso a la universidad, las personas mayores puedan cursar materias con los alumnos/as oficiales².
- b) el que oferta Planes de Estudios específicamente diseñados por la propia universidad para los mayores³.

Amador Muñoz (2009: 3) afirma que entre los objetivos generales de los Programas Universitarios para Mayores se encuentran: contribuir al desarrollo personal, nunca acabado, de este colectivo desde una propuesta científica y cultural desde la universidad; procurar un espacio natural para establecer nuevas amistades; promover la integración intergeneracional y remover estereotipos negativos acerca de la vejez y la juventud o enriquecer a la universidad con la experiencia acumulada de los mayores. Ciertamente, abrir la universidad a los mayores supone asumir un concepto distinto de universidad, que implica reconocer que se puede aprender a cualquier edad, que la formación universitaria no debe estar orientada solamente a formar profesionales y que la educación es un proceso que dura toda la vida.

En otro orden de cosas, los Programas Universitarios para Mayores tienen probada justificación en nuestro país por varias circunstancias: el progresivo aumento de la población mayor que nos sitúa entre los primeros países del mundo en esperanza de vida, el aislamiento sociocultural y humano al que se ven sometidos muchos de los mayores o las dificultades que tuvieron para acceder a la universidad en su momento. (Blázquez, 2002: 91). Además, la autonomía de las universidades, reconocida en el artículo 27.10 de la Constitución Española de 1978 (BOE, 29/12/1978) y en el artículo 2 de la Ley Orgánica de Universidades (LOU) (BOE, 24/12/2001), permite a cada institución docente aprobar sus planes de estudios, tanto para las titulaciones regladas como para elaborar otros programas de formación para los que no exista una legislación específica, como es el caso de los programas formativos a los que nos venimos refiriendo.

² Esta modalidad se inicia en octubre de 1993 en la Universidad de Alcalá de Henares.

³ La pionera en este sentido es la “Universidad de la Experiencia”, el programa de la Universidad Pontificia de Salamanca que se inicia en noviembre de 1993.

2.1 El Aula Senior de la Universidad de Murcia

El Aula Senior de la Universidad de Murcia⁴, antes denominada Aula de Mayores, es una oferta interdisciplinar de estudios universitarios dirigida a personas mayores de cincuenta años que, bien no pudieron acceder a la universidad en su momento, bien desean volver a las aulas y reencontrarse de nuevo con las actividades académicas universitarias. El Aula Senior es, en líneas generales, un programa formativo integrado por un amplio espectro de materias de las diferentes áreas de conocimiento, que pretende proporcionar una formación integral, basada en aspectos culturales, científicos, políticos y sociales.

El objetivo general del Aula Senior es mejorar la calidad de vida de las personas mayores a través del conocimiento y desde la perspectiva del aprendizaje a lo largo de toda la vida. Este objetivo general se intenta conseguir:

- proporcionando al alumnado una formación universitaria que facilite el conocimiento, los procedimientos y la metodología necesarios para el correcto desarrollo de un aprendizaje autónomo;
- promoviendo la idea de que una mejor comprensión del entorno redunda en un mayor aprovechamiento de las ofertas de ocio que ofrece la sociedad;
- contribuyendo al proceso de adaptación continua del adulto a los cambios acelerados que caracterizan nuestra época;
- brindando la oportunidad de compartir conocimientos y experiencias en la interacción de distintos grupos de trabajo a fin de obtener nuevas vivencias que refuercen la utilidad de cada participante en la sociedad y la propia retroalimentación del sistema educativo a través de personas ya formadas y expertas.

El Aula Senior de la Universidad de Murcia cuenta con dos sedes, una en la capital de la Región y otra en Lorca. La sede de Murcia comienza su actividad académica en el curso 1997/98 y desde entonces han pasado por sus aulas alrededor de mil alumnos mientras que en el municipio de Lorca este programa se inicia en el curso 2002/03 y son doscientos cincuenta los alumnos que han podido beneficiarse de este oferta educativa.

⁴ El Aula Senior de la Universidad de Murcia es miembro de la Asociación Estatal de Programas Universitarios para Mayores (AEPUM), un colectivo que se constituye como asociación de interés universitario y tiene como fin esencial estructurar y fomentar los programas educativos de carácter universitario contribuyendo al desarrollo formativo y cultural del colectivo de personas mayores. Para ampliar información de este colectivo, ver el siguiente enlace: <http://www.aepumayores.org/>

Actualmente, el Programa de Estudios Senior se estructura en cuatro cursos académicos en ambas sedes y, para la obtención del título, el alumnado debe cursar una totalidad de cien créditos ECTS (noventa y seis provenientes de asignaturas y otros cuatro de actividades complementarias). Las asignaturas y las actividades complementarias pueden realizarse mediante la opción de asistencia o evaluación aunque en ambos casos se requiere asistir al 80% de las horas presenciales de la asignatura o actividad complementaria. En este sentido, la obtención del título mediante la opción de evaluación conlleva la convalidación del acceso a la Universidad de Murcia de mayores de cuarenta y cinco años con la calificación obtenida como media de la notas de todas las asignaturas.

Algunas de las materias que se ofertan a los alumnos en el Programa de Estudios Senior se titulan: "Historia de la Arquitectura a través de sus más importantes periodos", "La Ecología ante el Siglo XXI", "Iniciación a la expresión plástica", "La trayectoria humana: etapas evolutivas y desarrollo psicosocial", "Problemas fundamentales de la Filosofía", "Historia. Explicaciones del pasado y comprensión del presente", "Literatura contemporánea" o "Retos de la Unión Europea".

En cuanto al profesorado que participa en la docencia de los tres primeros cursos, su número supera los doscientos docentes en cada una de las sedes. En el Módulo Formativo Complementario, nombre del último curso, imparten docencia cerca de cincuenta profesores de la Universidad de Murcia y es precisamente aquí donde se enmarca la participación de los docentes de la facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia que se explica en el epígrafe siguiente para la impartición de asignaturas relacionadas con el funcionamiento de los medios de comunicación.

2. EL ESTUDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS PROGRAMAS UNIVERSITARIOS PARA MAYORES. EL EJEMPLO DEL PROGRAMA FORMATIVO DEL AULA SENIOR DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA.

La pertinencia del estudio de los medios en la Sociedad de la Información está fuera de toda duda. El hombre está inmerso en un mundo intensamente mediatizado. Por esta razón, explorar los medios, comprenderlos, es entender ese mundo, y a nosotros en él. En la línea del profesor de la *London School of Economics and Political Sciences*, Roger Silverstone, pensamos que los medios de comunicación constituyen una dimensión ineludible de la experiencia humana y como tal es preciso explicar a la sociedad su naturaleza y dinámicas esenciales. "Los medios están ahora en el centro de la experiencia, en el corazón de nuestra capacidad o incapacidad para encontrarle un sentido al mundo en que vivimos" (Silverstone, 2004).

La impartición de dos asignaturas relacionadas con el uso de la información y el conocimiento de los medios – concretamente las tituladas: “Acceso y uso de la información en la sociedad actual” y “La realidad de los medios de comunicación” en el Programa de Estudios del Aula Senior de la Universidad de Murcia a cargo de un nutrido grupo de profesores de la facultad de Comunicación y Documentación de dicha institución docente debe ser entendida en el contexto de la afirmación anterior.

La asignatura titulada “Acceso y uso de la información en la sociedad actual”⁵ pretende hacer reflexionar a los alumnos sobre las necesidades y problemas de acceso a la información en la sociedad actual y enseñarles las fuentes, instituciones y servicios disponibles para obtener información en el ámbito universitario y cultural de la Región. En esta materia se hace especial hincapié en el estudio de Internet como medio de acceso a bibliotecas, archivos, bases de datos y centros de documentación de todos los temas y en el estudio de los medios de comunicación social. Las competencias que se persiguen transmitir a los alumnos con esta asignatura son las que se citan a continuación:

- Tener capacidad de distinguir y reconocer las necesidades y problemas de acceso a la información en la sociedad actual.
- Adquirir las habilidades para conocer el origen y la historia de los documentos y de las instituciones documentales.
- Conocer y distinguir las técnicas de conservación que han permitido que la información de todos los tiempos haya llegado a la actualidad.
- Conocer las fuentes, instituciones y servicios disponibles para obtener información en el ámbito universitario y cultural de la Región.
- Conocer y analizar los medios de comunicación social como productores de información y opinión pública.
- Aprender y practicar habilidades y estrategias para informarse mejor en distintos sectores de la cultura y el conocimiento y las técnicas para realizar trabajos de investigación.

Con la asignatura titulada “La realidad de los medios de comunicación”⁶ se pretende introducir al alumnado en el conocimiento de los actuales medios de comunicación, incidiendo en el panorama mediático en España, la función social de los medios, el análisis crítico de los contenidos y las estrategias informativas, la publicidad y los

⁵ Guía de la asignatura “Acceso y uso de la información en la sociedad actual”. Recuperado el 25 de octubre de 2010. Aula Senior, sitio web del Aula Senior de la Universidad de Murcia: <http://www.um.es/aulasenor/estudios/guias/tercero-definitivo/murcia/3Acceso-uso-informacion-Murcia-act.pdf>

⁶ Guía de la asignatura “La realidad de los medios de comunicación”. Recuperado el 25 de octubre de 2010. Aula Senior, sitio web del Aula Senior de la Universidad de Murcia: <http://www.um.es/aulasenor/estudios/guias/modulo-formativo/realidad-medios-Murcia-act.pdf>

diferentes géneros periodísticos. La asignatura tiene como finalidad la consecución de las siguientes competencias:

- Adquirir un conocimiento general de la naturaleza y dinámica de los medios de comunicación en la sociedad contemporánea, de sus productos, géneros y formatos así como de sus públicos y contextos de recepción.
- Incorporar un conocimiento básico y de capacidad de reflexión crítica sobre la significación social y cultural de la producción y el consumo mediático, de sus dimensiones profesionales, económicas y deontológicas.

Ambas asignaturas son optativas y la metodología docente seguida por los profesores que las imparten incluye presentaciones orales con apoyo de materiales audiovisuales e informáticos, la discusión en el aula de casos de estudio y el debate analítico de aspectos concretos de las respectivas materias. Además, los docentes de ambas asignaturas persiguen motivar a las personas mayores no sólo en el conocimiento y uso de los medios de comunicación sino también en la comprensión y el manejo de las nuevas tecnologías pues a pesar de que la informática es en muchos casos una asignatura pendiente para las personas mayores, se alza como una válida herramienta que también puede servir “para resolver problemas, mejorar en el trabajo, constituir una excelente fuente de información y entretenimiento, un nuevo modo de comunicarse y ver la vida” (Pavon, 2000: 472)

3. CONCLUSIONES

Los cambios socio - demográficos producidos en los últimos años han puesto de relieve la necesidad de adquirir un aprendizaje continuado a lo largo de la vida generando consecuentemente una creciente demanda de formación superior. Esta circunstancia ha hecho necesario actualizar el concepto de Universidad y ha propiciado en última instancia que ésta se abra a un público que no busca tanto la cualificación profesional sino el modo de seguir “conectado” al mundo para comprenderlo. En este contexto, algunas universidades españolas han puesto en marcha Programas Universitarios de Mayores con la intención de reforzar el desarrollo personal y la autonomía, representar una nueva oportunidad para aprender, fomentar la participación social y contribuir, esencialmente, a lograr el envejecimiento activo de la población mayor.

Por último, es un hecho que vivimos inmersos en la Sociedad de la Información y del Conocimiento y podemos afirmar que la comprensión de ésta pasa por el previo entendimiento de la naturaleza de sus medios de comunicación. Por ello consideramos acertada la inclusión de las asignaturas “Acceso y uso de la información en la sociedad actual” y “La realidad de los medios de comunicación” en el Aula Senior de la Universidad de Murcia - institución docente que nos ha servido de ejemplo en este trabajo - y nos atrevemos a afirmar que sería recomendable que este tipo de materias estuvieran presentes en programas formativos similares.

5. BIBLIOGRAFÍA

- AMADOR MUÑOZ, L. V. *Los programas universitarios de mayores y el envejecimiento activo*. Comunicación presentada en el IX Congreso de CEOMA celebrado en octubre de 2009 [En línea: [http://www.ceoma.org/ix_congreso/pdfs/comunicaciones/55 Comunicación Luis V_%20Amador Munoz.pdf](http://www.ceoma.org/ix_congreso/pdfs/comunicaciones/55_Comunicacion_Luis_V_%20Amador_Munoz.pdf), fecha de consulta: 10 de octubre de 2010]
- BELANDO MONTORO, M. (2000) *Educación y vejez social. Ámbitos y propuestas de intervención*. Barcelona. Promociones y Publicaciones Universitarias.
- BELANDO MONTORO, M. (2000) *Vejez física y psicológica. Una perspectiva para la educación permanente*. Cáceres. Servicio de publicaciones de la Universidad de Extremadura.
- BLÁZQUEZ, F. (2002) *Los mayores, nuevos alumnos de la universidad*. En: Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, nº 45, págs. 89 - 105.
- FRIEDAN, B. (1994) *La fuente de la edad*. Barcelona. Planeta.
- GARCÍA ARANEDA, N. (2007) *La educación con personas mayores en una sociedad que envejece*. En: Horizontes Educativos, vol. 12, nº 2, págs. 51-62.
- JARVIS, P. (2002) *Educación de la tercera edad: redescubriendo la educación de adultos no profesional*. En SÁEZ, J. *La Pedagogía social y los Programas Intergeneracionales. La educación de las personas mayores*. Málaga. Aljibe.

- ORTE SOCIAS, C. y GAMBÚS SAIZ, M. (2004) *Los Programas Universitarios para Mayores en la Construcción del Espacio Europeo de Enseñanza Superior*. Palma de Mallorca. Universitat de les Illes Balears.
- PAVON F. (2000) *Educación de adultos y de personas mayores con nuevas tecnologías*. En MARCHENA E. & ALCALDE C. (coords.): *La perspectiva de la educación en el siglo que empieza. Actas del IX Congreso INFAD 2000 Infancia y Adolescencia*, vol I. Cádiz. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz.
- SÁEZ CARRERAS, J. (2003) *Educación y aprendizaje en las personas mayores*. Madrid. Dykinson.
- SILVERSTONE, R. (2004) *Por qué estudiar los medios*. Buenos Aires. Amorrortu.