



CAMBIO TECNOLÓGICO Y NUEVA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (CIBERSOCIEDAD)

TECHNOLOGICAL CHANGE AND NEW INFORMATION SOCIETY (CYBERSOCIETY)

AUTORES

Luis Joyanes Aguilar: Universidad Pontificia de Salamanca. Licenciado y Doctorado en Ciencias Físicas, Doctor en Informática y Doctor en Sociología.

luis.joyanes@arrakis.es

CURRÍCULUM VITAE

Universidad Pontificia de Salamanca. Licenciado y Doctorado en Ciencias Físicas, Doctor en Informática y Doctor en Sociología.

RESUMEN

La sociedad de la información constituye ya una nueva sociedad: cibernsiedad, sociedad digital, sociedad de la posinformación, son algunos de los términos más recientes con los que se la conoce^{Nota1}. Esta sociedad tiene como materia prima a la información, que como actividad y como bien, es la principal fuente de riqueza y principio de organización. La sociedad de la información ha sido abordada desde diferentes perspectivas, siempre con dos factores predominantes: la información como elemento que la configura, y la innovación tecnológica como instrumento para aproximarse a ella; se configura como uno de los factores claves del Cambio Social que puede ser analizado y descrito en la medida en que tiene como vehículo las realizaciones de la tecnología.

PALABRAS CLAVE

Cambio tecnológico - Cibersociedad - Transformaciones sociales

ABSTRACT

The information society is already a new society: cyber, digital society, society posinformación are some of the most recent terms with which the conoceNota1. This company has the raw material for the information, as well as activity and is the main source of wealth and organizing principle. The information society has been approached from different perspectives, always with two predominant factors: the information as an element is set, and technological innovation as a tool to approach it, stands as one of the key factors of social change that can be analyzed and described in the extent to which vehicle is the achievements of technology.

KEY WORDS

Technological change - Cibersociedad - Social Transformations

A partir de este número, en esta sección dedicada al mundo de la comunicación informática, cibermaneras, publicaremos el trabajo de Luis Joyanes Aguilar que en su segundo título denominó "CIBERSOCIEDAD". Debemos esta primicia a la gentileza

de Joaquín Bandera, director de la revista "Cuadernos de Realidades Sociales", del Instituto de Sociología Aplicada de Madrid.

El profesor Bandera, al tener conocimiento de la aparición de una revista totalmente ideada para su publicación en Internet, nos ofreció este interesante artículo que reproducimos y que, dado su análisis del cambio social asociado a las formas actuales de comunicación, puede ser de gran trascendencia para Vivat Academia, y creemos debe ser conocido por sus lectores. Además se comprometió a apoyar la iniciativa, "interesante en todos sus aspectos", según sus propias palabras, con futuras contribuciones en otras áreas de las relaciones entre ciencia y sociedad. Desde estas páginas queremos agradecer profundamente su ayuda y su entusiasmo.

La extensión de este texto, realmente titulado "Cambio tecnológico y nueva sociedad de la información", hacen inviable su publicación en un sólo número de Vivat Academia, ya de por sí bastante sobrecargada, razón por la cual hemos decidido ofrecerlo a nuestros lectores en varias entregas.

Cambio tecnológico y nueva sociedad de la información (cibersociedad).

Introducción

La sociedad de la información constituye ya una nueva sociedad: "cibersociedad", "sociedad digital", "sociedad de la posinformación", son algunos de los términos más recientes con los que se la conoce **Nota1**. Esta sociedad tiene como materia prima a la información, que como actividad y como bien, es la principal fuente de riqueza y principio de organización. La sociedad de la información ha sido abordada desde diferentes perspectivas, siempre con dos factores predominantes: la información como elemento que la configura, y la innovación tecnológica como instrumento para aproximarse a ella; se configura como uno de los factores claves del Cambio Social

que puede ser analizado y descrito en la medida en que tiene como vehículo las realizaciones de la tecnología.

La tecnología es por sí misma un valor social de primer grado, y en particular, las Tecnologías de la Información constituyen puntos de referencia macrosociales, cuyos objetivos o fines están definidos en relación al ámbito de lo económico. La Sociedad del Progreso queda representada fielmente por la Tecnología y ésta encarna los valores dominantes heredados de la cultura industrial; pero la Tecnología también es una fuente de dificultades y el uso que se haga de ella será el criterio fundamental que decidirá su aceptación o su rechazo. Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC): Informática - representada fundamentalmente en el multimedia -, Electrónica y Telecomunicaciones, integradas las tres en las Autopistas de la Información / Internet, están originando el advenimiento de un gran cambio social que varará las formas de vivir y trabajar.

Muchas han sido las definiciones dadas de cambio social desde que en el siglo XIX los "padres" de la sociología moderna, Augusto Comte y Herbert Spencer se interesaron por la tendencia general de la historia y su significado, buscando la explicación del desarrollo pasado de la sociedad y tratando de predecir su futuro en términos de un modelo bien definido. Desde los modelos de ascensión lineal de Spencer y Comte que vieron el desarrollo de la sociedad como procesos evolutivos, hasta Spengler - la existencia humana en una serie de vaivenes - Tonybee - teoría cíclica de desarrollo y desintegración de las civilizaciones - o el mismo Max Weber, que considera que el cambio social tiene dos caras "combina una teoría cíclica del desarrollo social con una teoría lineal del desarrollo de la cultura", junto con otros notables sociólogos actuales como Talcott Parsons, Macionis Persell, Ritzer, Farley, Drucker con su sociedad poscapitalista, y naturalmente muchos otros, todos ellos han dedicado gran parte de sus estudios al problema del cambio social.

En nuestro artículo, sin embargo, queremos destacar los factores esenciales en el entendimiento del cambio social que producirán las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación: la globalización, la revolución de la información (revolución silenciosa, debido a que se está realizando sin que la sociedad "note" o "sienta" bruscamente sus efectos) y la modernidad como entronque de ambas con la información como elemento aglutinador. Junto al cambio social y para entender la historia y evolución de la Sociedad de la Información, nos centraremos en el cambio técnico y tecnológico como factores de cambio social.

Un siglo de transformaciones sociales

Ningún siglo en la historia de la humanidad ha vivido tantas y tan radicales transformaciones sociales como el siglo XX. Peter Drucker ha escrito recientemente: "Tengo la teoría de que esas transformaciones resultarán ser los acontecimientos más significativos de este siglo y su legado más duradero. En los desarrollados países del libre mercado el trabajo y la fuerza laboral, la sociedad y la forma de gobierno son, en la última década de este siglo, "cualitativa y cuantitativamente" diferentes tanto de los principios de siglo como de cualquier cosa experimentada antes en la historia de la humanidad; diferentes en su configuración, en sus procedimientos, en sus problemas y en sus estructuras" **Nota2.**

En otros tiempos, señala Drucker, unos cambios sociales mucho menores y más lentos desataron violentas crisis intelectuales y espirituales, rebeliones y guerras civiles. Las extremas transformaciones sociales de este siglo apenas han causado conmoción alguna; hace ver que, pese a que este siglo ha sido el más cruel y violento de la historia, con sus guerras mundiales y civiles, torturas en masa, sus limpiezas étnicas y sus genocidios y sus terrorismos - todas ellas matanzas y horrores sin sentido - ni las dictaduras ni dictadores, ni los salvadores de la civilización han

aportado ni creado nada, sólo destruyeron. Drucker llama a esos mesiánicos dictadores los Weltbeglucker **Nota3**, y considera que sería difícil de explicar las transformaciones sociales de este siglo como causadas por los acontecimientos políticos que han sido titular de los periódicos. Sin embargo, son las transformaciones sociales, que fluyen como corrientes oceánicas muy por debajo de la atormentada superficie del mar, batida por los huracanes, las que tienen un efecto duradero y permanente **Nota4**. Ellas y no toda la violencia de la superficie política, han transformado la sociedad y la economía, la comunidad y la forma de gobierno en que vivimos.

Estas transformaciones sociales conocidas en términos genéricos como cambio social, exigen, pues, un análisis conceptual profundo, dado que la sociedad de la información en que vivimos es causante de estos cambios sociales que ya existen en el panorama actual, y promotora de los cambios futuros.

El concepto de cambio social

El cambio social, uno de los conceptos más empleados por la sociología, es uno de los soportes de nuestro artículo, ya que precisamente la sociedad de la información será uno de los factores fundamentales del cambio social de estas últimas décadas y clave del futuro siglo XXI.

La problemática del cambio social ocupa un lugar central en la sociología desde sus comienzos, aunque muchas veces se le haya tratado en términos como evolución o progreso, que tienen implicaciones teóricas o ideológicas mucho más imprecisas. Por estas causas has sido muchas las definiciones rigurosas y sólidas que se han dado de cambio social. Hemos decidido destacar algunas de las reseñadas por el profesor González-Anleo **Nota5** en su obra Para comprender la sociología, donde nos advierte de la paciencia que habremos de tener para "comprender" lo que los sociólogos han

dicho sobre el cambio social. González-Anleo, para tratar de mostrarnos el significado de cambio social, se refiere a los cambios ocurridos en España en las últimas décadas entre los que se encuentran mezclados cambios de la base demográfica de la sociedad, transformación de la pirámide de estratificación social, cambios en las orientaciones generales (la secularización, la tendencia socialista-comunitaria...), aparición de un nuevo tipo de español, ampliación de la esfera política, cambios en el techo normativo (permisividad, relativismo), etc. A muchos de los cambios anteriores González-Anleo les aplica la definición dada por W.E. Moore:

"El cambio social es la alteración apreciable de las estructuras sociales (los patrones o pautas de acción e interacción social) incluidas las consecuencias y manifestaciones de esas estructuras que se hayan incorporadas a las normas (reglas de comportamiento), a los valores y a los productos y símbolos culturales **Nota6**".

Esta definición abarca diversos tipos de cambio

- Los cambios en pequeña escala, como la aparición del liderazgo en un grupo pequeño y orientado a un cometido concreto.
- Los cambios cíclicos, tales como la sucesión de centralización y descentralización en las organizaciones.
- Los cambios revolucionarios, como el derrocamiento de un gobierno.
- Los procesos continuos, tales como la especialización y la burocratización.
- Los procesos discontinuos, tales como un invento técnico o una invención social.
- Los cambios a corto plazo, en las tasas de empleo, por ejemplo.
- Los cambios a largo plazo, como los sufridos por la estructura ocupacional.
- El aumento y disminución de los miembros integrantes de las unidades sociales.

Sin embargo, la gran cuestión del cambio ha sido enfocada con enorme ambición. Señala González-Anleo que para enfrentarse a esta gran interrogante surgen dos importantes cuestiones que será preciso analizar. Una primera cuestión es ¿Cuál es el sujeto del cambio? ¿La historia, la humanidad, las civilizaciones, las sociedades o sistemas sociales, las instituciones y organizaciones, las estructuras, los grupos, las relaciones, los individuos? **Nota7** La segunda cuestión que ha hecho correr mucha tinta sociológica, es la relativa al motor del cambio: causas, razones, factores, mecanismos...**Nota8** Es una cuestión fundamental y que adquiere caracteres vitales en la sociedad de la información, dado que la tarea de la sociología, como de toda ciencia, consiste en explicar los fenómenos sociales, y explicar exige descubrir causas. Estas dos cuestiones las enmarcaremos dentro del cambio tecnológico que están produciendo las Tecnologías de la Información y la Comunicación, así como la consolidación de la nueva sociedad de la información.

CONTINUARÁ...

En el próximo número: LA CIENCIA, LA TÉCNICA Y LA TECNOLOGÍA COMO FACTORES DEL CAMBIO SOCIAL

NOTAS

NOTA 1: Otros términos ya clásicos que han precedido al de sociedad de la información son: La sociedad posindustrial (Daniel Bell, 1973); La era tecnocrática (Zbigniew Brzezinski, 1970); La tercera ola (Alvin Toffler, 1980).

NOTA 2: PETER DRUCKER (es uno de los más notables e influyentes especialistas en el mundo de la empresa y de las organizaciones), *La gestión en un tiempo de grandes cambios*, Barcelona, Edhasa, 1996, pág. 183 (la edición original inglesa, *Managing in a Time of Great Change*, es de 1995).

NOTA 3: *Ibíd.*, pág. 183. *Weltbeglückter*: aquellos que establecen el paraíso en la tierra a base de matar a los inconformistas, disidentes, resistentes, espectadores inocentes, sean judíos, burgueses, kulaks o intelectuales -, palabra alemana intraducible.

NOTA 4: *Ibíd.*, pág. 184.

NOTA 5: JUAN GONZÁLEZ-ANLEO, *Para comprender la sociología*, Estella, EVN, 3ª edición.

NOTA 6: W. E. MOORE, *Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales*, citado por JUAN GONZÁLEZ-ANLEO en *op. cit.*, pág. 291.

NOTA 7: GONZÁLEZ-ANLEO en *op. cit.*, pág. 292.

NOTA 8: GONZÁLEZ-ANLEO, *op. cit.*, pág. 293.