



---

## RESEÑA/REPORT

---

Recibido: 25/07/2013---Revisado: 17/09/2013      Aceptado: 28/10/2013---Publicado: 15/12/2013

---

### TENDENCIAS INNOVADORAS EN MODELOS COMUNICATIVOS Graciela Padilla Castillo (Coord.) VisionNet, Madrid 2013

**David Caldevilla Domínguez**<sup>1</sup>: Universidad Complutense de Madrid. España.  
[davidcaldevilla@ccinf.ucm.es](mailto:davidcaldevilla@ccinf.ucm.es)

El lector que se acerque a este libro, tiene ante sí una lectura innovadora y multidisciplinar sobre numerosas e interesantes experiencias reales en materia del estudio, investigación y desarrollo de modelos comunicativos. La época actual y las nuevas necesidades, perspectivas y aptitudes del estudiante universitario del EEES (Espacio Europeo de Educación Superior) hacían necesaria esta compilación.

Aparicio González propone un interesante análisis de la producción documental de temas informativos en España en la década 2000-2010. Ausín Villaverde comparte la construcción y validación de un modelo educativo para la inclusión del alumnado de origen extranjero adaptable a las características de cada comunidad autónoma. Berdasco Gancedo, por su parte, consigue conocer, de la forma más objetiva posible, cuál es el tratamiento informativo que reciben las informaciones relacionadas con la prima de riesgo, especialmente desde que este concepto se ha convertido en uno de los indicadores clave manejados dentro de la información económica para referirse a la marcha de la economía. Bustos Díaz y Capilla del Fresno analizan cómo el debate social 2.0, en Twitter, se polariza al tratar temas de índole política, social o ideológica.

Candón Gautier y Márquez Ruiz se preguntan si los medios de comunicación de España son meros reproductores de los mensajes políticos o por el contrario, sus informaciones reflejan sus propios intereses, o los de los ciudadanos. Para ello, estudian el concepto de credibilidad. Carrillo, Castillo y Blanco definen y estudian la marca "universidad". Parten de la idea de que transmitir correctamente la marca es un activo estratégico que potencia la institución universitaria. Castillo Esparcia continúa en la universidad para analizar los contextos académicos e investigadores que condicionan el surgimiento de las revistas de comunicación en España. Y Cortés Selva se centra en la cinematografía para analizar la relación del director de cine Mike Leigh con el director de fotografía Dick Pope.

De Frutos García también ahonda en su tesis doctoral, dirigida por el profesor Bernardo Díaz Nosty, y en la que pretende desvelar si realmente los indicadores

---

<sup>1</sup> Autor correspondiente:

**David Caldevilla Domínguez:** Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. España.

**Correo:** [davidcaldevilla@ccinf.ucm.es](mailto:davidcaldevilla@ccinf.ucm.es)

---

mediático-culturales actuales permiten realizar series temporales y estudios comparados entre diferentes entornos mediáticos. Delgado Benito aborda la formación del profesorado universitario. Sus páginas muestran los resultados obtenidos tras analizar e interpretar la evolución de la formación del profesorado en la Universidad de Burgos, durante el periodo 2000/01-2010/11. Durán Medina y Vega Baeza nos sumergen en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), donde las diplomaturas entran en extinción y se sustituyen por los Grados: Grado de Maestro/a en Educación Primaria y Grado de Maestro en Educación Infantil.

En las siguientes páginas, Febrer Fernández presenta un proyecto de investigación multidisciplinar, cuyo objetivo es estudiar las relaciones existentes entre la historia y la cultura gastronómica a través de su representación cinematográfica. De igual modo, Femenía Almerich rescata su tesis doctoral para dibujar un mapa de la gestión del patrocinio en España, identificando los aspectos clave de la gestión en el patrocinio múltiple, estableciendo las similitudes y diferencias pertinentes con el patrocinio individual o *single*.

Llorca, Cabrejas, Gallego, Bueno y Díez realizan una investigación sobre los hábitos de consumo de alcohol, entre los estudiantes universitarios de Salamanca. Oliva Marañón vuelve al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), para analizar cómo los estudios de Tercer Ciclo han evolucionado durante los últimos años tras la promulgación de los Reales Decretos 778/1998, 56/2005, 1393/2007 y 99/2011. Pérez Sánchez pretende definir el control efectivo de las variables que condicionan una retransmisión radiofónica y especialmente, el lugar específico del narrador como transmisor de los hechos en un nuevo entorno.

Y en las últimas páginas, Ramahí García y Torres Romay profundizan en la figura de Serge Daney, redactor y jefe de redacción de *Cahiers de cinéma*, responsable de la sección de cine y de las páginas culturales del diario *Libération*, conductor del espacio radiofónico *Microfilms* y fundador de la revista cinematográfica trimestral *Trafic*. Yunta Hidalgo repasa, de forma interesante y sumamente original, las leyes de educación españolas que han marcado la relación entre la prensa y el aula. Demuestra cómo se ha pasado de un escasísimo estudio de la prensa y de los medios a incluirlos como objetos de estudio y herramientas didácticas. Y finalmente, Zurián Hernández y Borrego Errazu presentan los estudios culturales, de género y estética audiovisual en la Universidad Complutense de Madrid, y concretamente, el caso de GECA, Seminario Interuniversitario Permanente de Investigación.

---