



RESEÑA/REPORT

Recibido: 26/07/2013---Revisado: 27/09/2013 Aceptado: 03/11/2013---Publicado: 15/12/2013

EL EEES COMO MARCO DE DESARROLLO DE NUEVAS HERRAMIENTAS DOCENTES Mariona Visa Barbosa (Coord.) Visión Libros, Madrid 2013

Carmen Salgado Santamaría¹: Universidad Complutense de Madrid. España
carmen.salgado@ccinf.ucm.es

En “El EEES como marco de desarrollo de las nuevas herramientas docentes”, libro editado en 2013 por Visión Libros, se recogen una decena de estudios académicos relativos a la docencia y en concreto al análisis del EEES (Espacio Europeo de Educación Superior) a través de los trabajos de campo desarrollados en las aulas y a la introducción de su marco teórico.

Son doce los textos que componen esta colección, coordinados por la doctora Mariona Visa de la Universitat de Lleida y en todos ellos se puede observar la situación general de las aulas en su adaptación al EEES a partir del estudio de la aplicación de casos concretos en distintas Facultades de nuestro país, relatados en su mayoría por los propios autores e impulsores de las iniciativas de innovación docente.

Entre ellos se encuentra el capítulo que presenta el estudio de la Universidad de Oviedo detallando el proceso de implantación de la asignatura “World Economic History”, impartida en inglés en varias universidades españolas. En otros capítulos se presentan nuevos proyectos como el método de evaluación por pares del trabajo del alumnado; el uso del videoblog como recurso educativo como práctica de clase en asignaturas de primer y segundo curso de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UCJC; la innovación educativa que ha supuesto el desarrollo de la plataforma Gaurtest.info, que tiene como objetivo que los alumnos de periodismo refuercen sus conocimientos de la realidad informativa; o de la puesta en marcha de prácticas interdisciplinares que

¹ Autor correspondiente:

Carmen Salgado Santamaría: Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. España.

Correo: carmen.salgado@ccinf.ucm.es

conectan bloques de asignaturas de distintos grados, como el llevado a cabo por el Plan de Apoyo a la Innovación Docente de la Universidad de León, que ha puesto en conexión bloques de asignaturas de distintos grados.

También se dedican otros capítulos a temas de actualidad, como el texto que muestra el influjo de los medios de comunicación en la producción y reproducción de los hábitos alimentarios de la ciudadanía. El capítulo “La radio como herramienta de innovación docente en los planes de estudio en comunicación de la Universidad Católica San Antonio: La perspectiva del alumnado”, tiene como objeto de estudio el establecimiento de la radio como herramienta de innovación docente. Otros textos de interés recogidos en este libro son los dedicados a analizar qué objetivos y competencias básicas han sido alcanzados durante el curso académico 2012-2013, en la asignatura *Estrategia de la Comunicación Publicitaria* de la Universidad de Alicante; a estudiar el impacto que tuvo para los estudiantes la implementación de proyectos de ApS en las escuelas rurales de Guatemala; a exponer la teoría de las capacidades desarrollada por Amartya Sen y Martha Nussbaum que se detalla en el texto “Las competencias transversales del EEES desde el marco teórico del enfoque de las capacidades”; y a mostrar una visión del uso de las Redes sociales digitales como recurso educativo con multitud de beneficios en el capítulo “*Twitter* en la docencia universitaria. Un caso práctico”, escrito por investigadores de la Universidad de Granada.

Son todos ellos estudios que ofrecen una perspectiva actual de los nuevos proyectos de innovación que se llevan a cabo en las distintas universidades españolas y que sirven como una primera aproximación al conocimiento del desarrollo y la aplicación en el día a día de las aulas de estas nuevas herramientas docentes y su funcionamiento.
