
RESEÑA/REPORT

Recibido: 28/07/2013---Revisado: 05/10/2013 Aceptado: 03/11/2013---Publicado: 15/12/2013

CÓDIGOS COMUNICATIVOS Y DOCENCIA

Javier Rodríguez Torres (Coord.)

Vision Libros, Madrid 2013

Cesáreo Fernández Fernández¹: Universidad Jaume I de Castellón. España.

cesar.fernandez@uji.es

La obra que presentamos a continuación desarrolla una de las constantes docentes en los procesos de enseñanza – aprendizaje: la comunicación y los nuevos códigos como fruto del progreso tecnológico en continua evolución y cambio.

Sin la pretensión de detalle el proceso de comunicación, se insiste en que la comunicación humana, tanto emisores como receptores intercambian sus roles alternativamente, produciéndose lo que denominamos *feedback*, es decir, la respuesta del primer receptor se constituye en agente modificador de la nueva emisión del emisor original, mediante un conjunto de símbolos cuyo significado debe ser conocido y consensuado entre ambos.

La comunicación educativa, es una comunicación que se produce en un contexto especial, considerándose condición de posibilidad de educación, esto es, sin comunicación no existe educación. Esta, es sin duda, una de las razones principales que mueven a los distintos autores a la reflexión e investigación y su relevancia en cuanto a propuestas de mejora de capacidades comunicativas, consustancial con el rol docente.

Tendremos la oportunidad de encontrar en los textos numerosas referencias a nuevas formas de hacer comunicación e información, con su lectura nos transmiten fascinación por sus alcances y potencialidades, además de la posibilidad de comunicación en momentos y espacios de nuestra actividad cotidiana, pareciera que su influencia se dejara sentir a cada paso en forma casi mágica. Transformaciones, en suma, que obedecen a un cambio de paradigma, esto es, la información telemática se convierte en materia prima básica.

La comunicación, constante empeño docente, sigue manteniendo los mismos elementos constituyentes, pero la repercusión social que adquieren las nuevas formas y técnicas provocan cambios, ¿innovación?

¹ Autor correspondiente:

Cesáreo Fernández Fernández: Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad Jaume I de Castellón. España.

Correo: cesar.fernandez@uji.es

En toda la obra observamos el gran impacto de las tecnologías (de forma genérica), pero nos introduce a la reflexión pedagógica en varios sentidos:

- El modo de su inclusión en tiempos de cambio
- Las maneras o formas posibles de concebir las relaciones de comunicación.
- La manera de entender la enseñanza.

En definitiva, los autores plantean diferentes miradas e impulso a la reflexión para ayudar a precisar los modelos educativos y sociales que subyacen en nuevas formas de comunicar, sin perder de vista que, al final, el objetivo es educar a más y mejores ciudadanos en sociedades más justas y dinámicas.

A su vez, reclamamos, el apoyo a las experiencias innovadoras que surgen de la práctica, para identificar aquello que alcanza objetivos propuestos y compromete a la comunidad educativa en el esfuerzo por una educación de mayor calidad. La difusión de buenas prácticas, supone ilusionar a los diferentes actores educativos en la búsqueda de nuevos caminos en una sociedad del conocimiento y de la comunicación.
