

## EL COMENTARIO PERIODÍSTICO. UNA MIRADA TEÓRICA Y DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

**Max Römer-Pieretti**<sup>1</sup>: Universidad Carlos III de Madrid. España

[mroemer@hum.uc3m.es](mailto:mroemer@hum.uc3m.es)

**Celia Camilli-Trujillo**: Universidad Complutense de Madrid. España

[ccamilli@villanueva.edu](mailto:ccamilli@villanueva.edu)

### RESUMEN

El estudiante de periodismo de los últimos años domina la noticia, ese acontecer que es propio del diarismo. Las muchas pruebas de actualidad a las que se somete en su carrera lo hacen un seguidor de la información. Ha ido perdiendo esa capacidad de expresar subjetivamente sus opiniones y deseos y los vuelca del modo más periodístico posible, deja de lado las adjetivaciones, sabe encontrar noticia en diversas fuentes y es capaz de darle giros a la noticia desde la misma información. Ese es el alumno que recibe el profesor de comentario periodístico. Consecuentemente con las metodologías didácticas que exige el EEES, el portafolio es idóneo para la enseñanza del texto de opinión -que requiere de la escritura y reescritura como base de aprendizaje para la construcción del estilo periodístico porque sirve para volcar el proceso paulatino de escribir, leer y volver a escribir haciendo tangible para el profesor y alumnos la construcción del texto.

**PALABRAS CLAVE:** Portafolio - Didáctica - Comentario periodístico - Retórica - EEES

---

<sup>1</sup> Autor correspondiente

**Max Römer-Pieretti**<sup>1</sup>: Profesor asociado. Universidad Carlos III de Madrid. Madrid, España.

Correo: [mroemer@hum.uc3m.es](mailto:mroemer@hum.uc3m.es)

## OPINION JOURNALISM. A VIEW ON THEORY AND DIDACTIC AT UNIVERSITY

### ABSTRACT

Students in their last two years of Journalism dominated the news, a typical event of newspapers. Students carried out several examinations regarding current worldwide events making them professional information followers. They changed their habit of expressing opinions and desires subjectively into newspaper writing skills by setting aside the adjectives. The students were able to search news using various sources and expand more on them using the same information. The opinion journalism professor receives that journalist pupil. Consequently with the required EHEA, teaching methods a portfolio is ideal for teaching how to write, especially opinion articles, which involves writing and rewriting as a base for learning the newspaper style. Finally the student learns the text's construction by constantly improving.

**KEY WORDS:** Portfolio – Teaching – Opinion journalism – Rhetoric – EHEA

### 1. INTRODUCCIÓN

Una década después del inicio del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), los cambios cualitativos se focalizan en la innovación metodológica, en las técnicas de aprendizaje y en la investigación. El alumno debe adquirir competencias que le permitan acceder al competitivo mundo laboral nacional y europeo, siendo necesario un profesorado que lo acompañe en su aprendizaje, labor que requiere a su vez de la transformación y adaptación de las metodologías y contenidos curriculares (Oliver, 2009).

El Plan Bolonia, con fortalezas y debilidades propias de toda propuesta, invita al profesor universitario a una reflexión permanente de sus competencias y de su capacidad para adaptarse a estos nuevos tiempos, condiciones propias que toda innovación exige (Rosales, 2009).

Las renovaciones metodológicas reafirman la necesidad de revisar la didáctica para encontrar en ella estrategias innovadoras que busquen desarrollar "...la capacidad de interpretación, de interacción y de transformación de nuestras difíciles realidades y contextos donde la comunicación deberá ser un eje central de nuestra cultura" (Roveda, 2007,p. 101).

La escritura de “El Comentario Periodístico” -en si misma y como asignatura pasa en los nuevos planes de estudio bajo el nombre de “Periodismo argumentativo y de opinión”- es a todas luces, el ejercicio más complejo del periodismo. Se trata de fijar posturas personales en un ámbito institucional que denota y connota oportunidades, así como fuertes amenazas por la adopción de criterios contrarios a los del partido político gobernante.

Enseñar cómo escribir comentarios periodísticos o periodismo de opinión es tarea poco menos que imposible. El profesor sólo puede dar unas pocas herramientas de análisis del contexto, de estilo y retórica, hacer que sus pupilos pierdan el miedo a adoptar posturas y enfrentarlos, al uso adecuado y firme de adjetivos, que la noticia periodística abandona por la limpieza del texto. El docente le dará ojos a su alumno para que vea que su texto le permitirá a su lector, seguirle la respiración, un ámbito ético que le marque la vida profesional y personal, la escogencia de las palabras que hará suyas y, muy importante, lograr la empatía con su lector, ese que hace suya la voz de quien escribe.

## 2. METODOLOGÍA

La base metodológica se basa en el análisis de las anteriores escuelas que han tratado el tema y se trata de analizar los principales medios existentes hoy y aplicarles un método analítico textual que permita producir inferencias, para la construcción del texto periodístico tanto para alumnos como profesores.

## 3. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

### 3.1 Las bases de la enseñanza

#### Retórica, emotividad y periodismo

En “Argumentos propios del arte”, Aristóteles se detiene (1356 a y siguientes), en las virtudes morales del orador a través del *ethos*, *logos* y *pathos*. Virtudes que, a la luz del comentario periodístico de la actualidad son indispensables para seducir al estudiante que busca aprender a escribir artículos de opinión.

Núñez Ladevéze (Núñez Ladevéze, 2007) deja claramente ese concepto de la emotividad entre el autor y el espectador basándose en el mismo Aristóteles y sus tres componentes principales de la comunicación: hablante, mensaje y oyente. Agrega a Bühler y cómo llevó este esquema a la representación sistemática del lenguaje. Cita a la lírica como género introspectivo y expresivo por excelencia. Propone los géneros apelativos y representativos para caer en el problema de la objetividad sosteniendo que “se basa en que el criterio sea socialmente compartido: no es lo que interesa, lo que merece ser narrado desde un punto de vista social más que personal” .

Profesor y estudiante deben comprender que la enseñanza de la escritura es un proceso de revisión de acontecimientos y, con el pensamiento, sensaciones y reflexiones que suscita la noticia, generar bajo el género de la opinión periodística un producto tal que el lector pueda comprender que se trata de opiniones, de lecturas de un suceso.

Es, como también señala Núñez Ladevéze (Núñez Ladevéze, 2007), una necesidad del proceso de formación la comprensión de la labor periodística. Se trata -desde una revisión teórica- de ir poco a poco, en ejercicios sostenidos de escritura y corrección que darán como resultado, un manejo medianamente adecuado de la opinión periodística, un ejercicio de docencia que refiere a leer y escribir desde el periodismo.

Pero, apuntar sobre la escritura y su didáctica es una tarea y enfrentar al pliego limpio -aunque sea la parpadeante hoja en blanco de Word- es otra, y ahora, con la plataforma de los blogs, el joven estudiante de periodismo puede ser editor de su propio medio. Nuestra realidad como docentes se redibuja, se redimensiona, llevándonos a una posición de orientación, sentido crítico y sobre todo, contextualización del trabajo de nuestros alumnos. La tarea es, con toda la carga de la palabra, ser docentes. Orientadores para un buen ejercicio del género de opinión.

### 3.2 La bibliografía en la práctica del periodismo

*“El periodismo de opinión no se aprende en los libros. Ni siquiera en éste”* (Morán, 1988, p. 11) frase escrita en su propio libro por Morán en 1988 que vislumbra y confirma la cantidad de horas que se necesitan para alcanzar una mínima destreza en el difícil oficio de la escritura periodística. Este ejercicio que requiere de ir y volver muchas veces sobre el escrito, tarea en muchas ocasiones agotadora para el estudiante como productor de textos y para el profesor en su rol de guía, reclama una lectura del acontecer diario en prensa así cómo una revisión profunda de los grandes maestros.

Autores como Dafouz, Diezhandino, Martínez, Martín Vivaldi y Núñez Ladevéze, además, del libro de Santamaría y Casals (2000) *“La Opinión Periodística”*, para trabajar contenidos asociados al Periodismo y opinión; el Periodismo e interpretación; el Periodismo y literatura y Los juicios clásicos; enriquecen a modo ilustrativo el listado de referencias a consultar para la enseñanza del periodismo, sin pretender por ello una revisión exhaustiva y detalla de recomendaciones.

Así, cada texto que desarrolla el tema de la enseñanza de la escritura periodística cita ejemplos del momento editorial, una especie de fotografía de aciertos de una época que queda inmediatamente pasada y que es, en sí misma, inspiración para las clases, para la escritura.

Bajo el paraguas de Platón y Aristóteles, es innegable la fuerte influencia de Perelman y Olbrechts-Tyteca (Perelman & Olbrechts-Tyteca, 2000) en la construcción del texto persuasivo. Este tipo de escritura es sobre la que se pretende formar, dándole a entender al estudiante que su función en el ámbito periodístico de opinión es persuadir, no convencer y mucho menos manipular. No se trata de imponer tesis, sino de dar pie a la discusión plural en el marco de los valores y, en especial, de las opiniones.

Esa condición deja en manos del profesor y del estudiante un manejo adecuado y certero del concepto ético (ethos) propuesto desde la antigüedad, porque, como tantos autores apuntan "los hechos son sagrados, las opiniones libres", pero serán más libres en tanto en cuanto sean verosímiles y, aunque es una pregunta que surge en las aulas, la diferencia entre lo meramente informativo y aquello que es producto de la opinión, pasa por el cuidado de que es poco posible que no haya opinión sin información, ni información sin opinión. Lo que sí es cierto, es que sin un hecho que genere información, no se puede generar opinión, no ocurriendo lo contrario.

### **3.3 El portafolio como técnica didáctica**

La metodología refiere al desarrollo de la práctica diaria en el aula. Requiere de unos objetivos claros e indica la intención educativa del docente. Así, "*los métodos son caminos didácticos hacia la formación de personas [...] las técnicas didácticas concreciones del método [...] las técnicas de enseñanza estructuran actividades que responden a modos de proceder desde la práctica*" (Herrán, 2008).

El portafolio, no siendo la única técnica didáctica pero si la que mejor se adapta vista la naturaleza de la asignatura "El Comentario Periodístico", implica "recopilación, compilación, colección y repertorio de evidencias profesionales que capacitan a una persona para el desarrollo profesional" (Barragán, 2005, p. 122). Así, esta técnica se utiliza en el diagnóstico, investigación y evaluación educativa con fines formativos. Su potencial se centra en la información que suministra en cuanto al proceso de aprendizaje que ocurre en el estudiante, porque permite conocer la trayectoria, las hipótesis y supuestos, los errores y la construcción del conocimiento (Alfageme, 2007); (Gavari, 2009).

Hablar de portafolio es sinónimo de pensamiento reflexivo. El estudiante ve su aprendizaje de manera crítica. Es una competencia a desarrollar en la academia y en el desempeño profesional (Pérez, 2010). La actividad reflexiva se evidencia en competencias intrapersonales como iniciativa, análisis de logros, solución de problemas, capacidad de síntesis, autonomía y la responsabilidad del propio aprendizaje, lo que potencia la habilidad de autoevaluación, todas ellas, exigencias esperadas en el EEES. Conduce a un cambio en la docencia que se centra en el estudiante como gestor de su propio aprendizaje y en el profesor, como guía del proceso (Martínez, 2008).

En este sentido *“se le exige al profesorado que se implique en el cambio renunciando a viejos hábitos y adoptando una actitud abierta, receptiva, progresista e innovadora”* (Pozo & García, 2005, p. 739). Esta técnica, al cruzarse sobre el texto, además de las herramientas propias de la escritura, constituye una fórmula, que si bien se ha aplicado de modo reiterativo en las escuelas y facultades de periodismo bajo la figura de prácticas de redacción, es una forma de visualizar, evaluar y comprender que la escritura y su praxis son evaluables de modo sistemático y sobre la base del alcance de objetivos.

#### 4. CONCLUSIONES

La revisión realizada de la didáctica a través del portafolio para la enseñanza de “El Comentario Periodístico” da pie a aplicar estos conocimientos en aula. Así, el estudiante se enfrentará a la escritura de un discurso persuasivo que implica, entre otros, la retórica aristotélica y su aplicación en los juicios que se usan en el periodismo de opinión.

En nuestra contemporaneidad, la revisión de los postulados de ethos, logos y pathos buscan cómo generar los diferentes argumentos que constituyen un mensaje persuasivo. Así, el estudiante del discurso periodístico deberá aplicar los conocimientos clásicos de la retórica y ser capaz de persuadir a su lector y para hacerlo, deberá revisar una y otra vez lo aprendido, valorar la palabra bien articulada para el ejercicio de la libertad de expresión que implica la opinión.

En el ámbito universitario, no se puede permanecer en elementos estancos propios de cada disciplina, ya que la integración Comunicación - Educación es fundamental a la hora de volcar los conocimientos que, paulatinamente, van surgiendo como reflexión para la atención de los aspectos de la retórica clásica que tiene el periodismo de opinión y, si se quiere, tiene también la escolástica en el portafolio como técnica didáctica. El reto de formación de una asignatura como esta, es poder introducir al estudiante en el ámbito de libertad estilística que le ofrece la persuasión y, de esa manera, que tenga las herramientas necesarias para el complemento periodístico, como es el artículo de opinión y el editorial.



## 5. REFERENCIAS

Alfageme González, M. B. (2007). El portafolio reflexivo: metodología didáctica en el EEES. *Revista Educatio Siglo XXI*, 25: 209-226. Recuperado el 13 de octubre de 2010, de <http://revistas.um.es/educatio/article/view/720/750>

ARISTÓTELES. (2003). *Retórica*. Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.

Barragán Sánchez, R. (2005). El portafolio, metodología de evaluación y aprendizaje de cara al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior. Una experiencia práctica en la Universidad de Sevilla. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 4(1): 121-139. Recuperado el 23 de julio de 2011, de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1303745>

Gavari Starkie, E. (2009). El papel del docente y del alumno en la elaboración de Portafolios. *Revista de Educación*. Recuperado el 07 de septiembre de 2010, de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2995108>

Herrán, A. de la (2008). Metodología didáctica en Educación Secundaria: Una perspectiva desde la Didáctica General. En *Didáctica General: La práctica de la enseñanza en Educación Infantil, Primaria y Secundaria*. Madrid: Mc Graw-Hill.

Martínez Lirola, M. (2008). La importancia de los nuevos modos de evaluación en el EEES. Una aproximación a las ventajas del uso del portafolio. *Revista de Enseñanza Universitaria*, 31: 62-72. Recuperado el 19 de marzo de 2011, de <http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/17235/1/6MartinezLirola.pdf>

Morán Torres, E. (1988). *Géneros del periodismo de opinión. Crítica, comentario, columna, editorial*. Pamplona: EUNSA.

Núñez Ladevéze, L. (2007). Los géneros periodísticos y de opinión. En *Redacción para periodistas: Opinar y Argumentar*. Madrid: Editorial Universitas.

Oliver Vera, C. (2009). Una universidad para el S.XXI. Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES). Una mirada transdisciplinar, ecoformadora e intercultural. En *Algunos retos de la docencia Universitaria actual*. Madrid: Editorial Universitas, S.A.

Perelman, Ch. y Olbrechts-Tyteca, L. (2000). *Tratado de argumentación. La nueva retórica*. Madrid: Gredos.

Pérez Burriel, M. (2010). La evaluación de la actividad reflexiva a partir del portafolio del estudiante. *Revista de enseñanza de la Psicología: Teoría y Experiencia*, 6(1): 1-12. Recuperado el 3 de marzo de 2011, de <http://psicologia.udg.edu/revista/admin/publicacions/castellano/32.pdf>

Pozo Llorente, M. T. & García Lupión, B. (2006). El portafolio del alumnado: una investigación-acción en el aula universitaria. *Revista de Educación*. Recuperado el 05 de enero de 2011, de [http://www.revistaeducacion.mec.es/re341/re341\\_30.pdf](http://www.revistaeducacion.mec.es/re341/re341_30.pdf).

Rosales López, C. (2009). Una universidad para el S.XXI. Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES). Una mirada transdisciplinar, ecoformadora e intercultural. En *Innovación y constantes en los estudios de la universidad*. Madrid: Editorial Universitas, S.A.

Roveda Hoyos, A. (2007). ¿Es posible la formación de un pensamiento estratégico en las escuelas de comunicación y periodismo? *Revista Signo y Pensamiento*, 51: 98-107. Recuperado el 23 de junio de 2011, de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2704032>.

Santamaria Suárez, L. & Casals Carro, M. J. (2000). *La opinión periodística. Argumentos y géneros para la persuasión*. Madrid: Editorial Fragua.

### **Max Römer Pieretti**

Doctor en Ciencias de la Información - Periodismo por la Universidad de La Laguna (1993). Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Católica Andrés Bello (1985) y director de la Escuela de Comunicación Social (1997-2007). Actualmente profesor asociado del departamento de periodismo de la Universidad Carlos III de Madrid.

### **Celia Camilli Trujillo**

Magister Scientiarum en Psicología del Desarrollo Humano por la Universidad Central de Venezuela (2001). Licenciada en Educación Infantil por la Universidad Metropolitana (1993). Actualmente profesora asociada del Centro Universitario Villanueva, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid.